



COMUNE DI ALGHERO

Al Sindaco,
Raimondo Cacciotto;

e.p.c. al Presidente del Consiglio,
Beniamino Pirisi;

Al Segretario Generale,
Dott. Antonio Ara

Oggetto: Investimenti e strategie di promozione per l'apertura della Grotta Verde

PREMESSO CHE:

- La Grotta Verde rappresenta uno dei siti naturalistici e speleologici di maggior pregio del territorio algherese;
- Durante la scorsa amministrazione di centrodestra, grazie anche al lavoro del precedente Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Parco di Porto Conte, la Grotta Verde è stata oggetto di un importante investimento finalizzato alla sua riapertura;
- La riapertura della Grotta Verde costituisce un'opportunità importante per la valorizzazione del patrimonio ambientale, archeologico e turistico della città, nonché per il potenziamento delle attività di promozione turistica e tutela ambientale dell'Ente Parco;
- Un adeguato piano di comunicazione e promozione è condizione necessaria per garantire il successo dell'iniziativa in termini di attrattività e sostenibilità economica;
- La promozione del sito non può prescindere da una comunicazione rivolta a pubblici selezionati, locali, nazionali e internazionali, in coerenza con i target di domanda turistica potenzialmente interessati a questo tipo di offerta;

CONSIDERATO CHE:

- La Grotta Verde entrerà a pieno titolo all'interno dell'offerta integrata di attrattori turistico-culturali promossa e commercializzata attraverso l'Alghero Ticket;
- Gli investimenti pubblici sulla promozione turistica devono essere orientati all'efficacia, alla misurabilità e alla massima trasparenza;
- Una campagna di promozione ben strutturata deve prevedere la definizione di specifici target, la selezione di canali coerenti (offline e digitali), la scelta di strumenti adeguati (advertising, media relations, influencer marketing, affissioni, partnership, ecc.);
- L'Amministrazione comunale può avvalersi, in qualità di soggetto in house providing iscritto all'elenco ANAC, della Fondazione Alghero per attività di promozione e comunicazione turistica;
- È compito dell'Amministrazione comunale monitorare e coordinare le attività di promozione legate all'offerta turistica del territorio, anche attraverso soggetti esterni e partecipati;
- La valorizzazione della Grotta Verde dovrebbe rientrare in una strategia coordinata e integrata, che coinvolga anche l'Azienda Speciale Parco di Porto Conte, soggetto competente per la gestione del sito;
- Ad oggi, non risulta chiara né trasparente la strategia comunicativa messa in campo dall'Amministrazione comunale e/o dalla Fondazione Alghero e/o dal Parco di Porto Conte per promuovere la riapertura della Grotta Verde;

INTERROGA IL SINDACO E L'ASSESSORE COMPETENTE PER SAPERE:

1. Quando sarà effettivamente aperta al pubblico la visita della Grotta Verde;
2. Quali siano, ad oggi, gli investimenti complessivi effettuati per la promozione della riapertura della Grotta Verde;
3. Quali canali di comunicazione siano stati utilizzati per la promozione;
4. Quale target di pubblico sia stato individuato e quali analisi o valutazioni abbiano guidato tale scelta;
5. Quale sia stato il riscontro misurabile in termini di visibilità e penetrazione della campagna promozionale;
6. Se, nel caso in cui quanto sopra elencato non sia stato previsto e/o realizzato, esistano elementi ostativi a una tempestiva apertura della Grotta Verde e a una adeguata promozione del sito.

SI RICHIEDONO:

- Una risposta scritta alle domande sopra elencate entro e non oltre 30 giorni dalla data della presente interrogazione;
- La discussione della problematica in Consiglio Comunale nella prossima seduta disponibile.

Alghero, 11/06/2025



Alessandro Cocco - Fratelli d'Italia